

# Kodeks ESG dla dostawców spółek leasingowych Santander Bank Polska (Kodeks)

Dokument ten dotyczy: Santander Leasing S.A., Santander Finanse Sp. z o.o., Santander F24 S.A., dalej, bez wyróżniania, Spółka

Niniejszy Kodeks został przyjęty w Spółce i jest dostępny na jej stronie internetowej. Spółka promuje Kodeks i oczekuje od swoich kontrahentów, aby poznali postanowienia Kodeksu i stosowali je w swojej działalności.

Aby realizować cele, które zostały określone w Kodeksie, w stosunku do:

- a. potencjalnego dostawcy Spółki, który będzie przystępował do procesu zakupowego, Spółka będzie oczekiwała zapoznania się z Kodeksem,
- b. dostawcy, który na dzień wprowadzenia Kodeksu współpracuje ze Spółką, Spółka może zwrócić się o potwierdzenie, że dostawca zapoznał się z Kodeksem. Spółka może zwrócić się do dostawcy z prośbą o potwierdzenie, że Dostawca zna postanowienia Kodeksu oraz będzie je stosował w swojej działalności.

Zważywszy, że standardy zrównoważonego rozwoju ulegają ciągłej ewolucji i w wielu obszarach (branżach) nie są przedmiotem ukształtowanej praktyki rynkowej, wymagania wskazane w paragrafie 2 Kodeksu precyzują:

- W sekcjach „oczekujemy (...)” - aktualne oczekiwania, co do których Spółka zastrzega sobie możliwość poproszenia swoich kontrahentów o informację o stosowaniu tych standardów, na dowolnym etapie współpracy,
- W sekcjach „dodatkowo zachęcamy (...)” - działania w kierunku zrównoważonego rozwoju, do których podjęcia Spółka zachęca swoich kontrahentów, dostrzegając ich pozytywny wpływ w obszarach ESG.

---

## 1. Kodeks ESG dla dostawców a zobowiązania Spółki w zakresie ESG

### 1.1. Dlaczego wprowadzamy Kodeks ESG dla dostawców?

W Spółce stosujemy „Kodeks ESG dla dostawców spółek leasingowych Santander Bank Polska”, ponieważ wspieramy zrównoważony rozwój. Obejmuje to także nasze oddziaływanie na otoczenie w ramach całego łańcucha wartości. Nasi dostawcy i partnerzy biznesowi, w ramach współpracy z nami, wpływają na kwestie środowiskowe, społeczne i zarządcze (ang. environmental, social, governance, ESG). Dlatego oczekujemy od nich, aby stosowali określone standardy w tym zakresie. Normy te wynikają z przepisów prawa, konwencji międzynarodowych, standardów rynkowych i naszych wewnętrznych polityk.

### 1.2. Jak sami dbamy o zrównoważony rozwój?

Jako Spółka, ale też jako Grupa Santander Bank Polska, chcemy być najlepszą otwartą platformą usług finansowych, która działa odpowiedzialnie i cieszy się lojalnością pracowników, klientów, akcjonariuszy, udziałowców i społeczeństwa. Aby realizować tę misję, włączamy do naszej strategii cele i działania w zakresie zrównoważonego rozwoju i ESG. Zgodnie z założeniami strategii świadomie podejmujemy etyczne decyzje i zarządzamy naszym wpływem na społeczeństwo i środowisko. Dzięki zrównoważonemu modelowi biznesowemu tworzymy wartość dla naszych interesariuszy, do których zaliczamy:

- klientów i klientki,
- pracowników i pracowniczkę,
- dostawców i partnerów biznesowych,
- środowisko inwestorskie,
- udziałowców, akcjonariuszy,
- organy regulacyjne,
- media i opinię publiczną,
- partnerów społecznych,
- Grupę Santander,
- środowisko naturalne,
- organizacje i zrzeszenia branżowe.

Naszą strategię uzupełniają polityki oraz procedury z zakresu ESG. W zakresie współpracy z dostawcami zobowiązujemy się przestrzegać reguł etyki i przejrzystości oraz równo traktować wszystkich partnerów biznesowych. Jednocześnie oczekujemy, aby działali zgodnie z tym Kodeksem, respektowali prawa człowieka i minimalizowali negatywny wpływ swojej działalności na środowisko. Polityka ta oraz opisane w niej założenia są zgodne z międzynarodowymi standardami ESG.

Kluczowe dokumenty i akty prawne, do których się odwołujemy:

- Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ,
- Porozumienie paryskie,
- Cele inicjatywy UN Global Compact,
- Zasady odpowiedzialnej bankowości UNEP FI,
- Powszechną Deklarację Praw Człowieka,
- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka,
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- Fundamentalne Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO),
- Zasady równikowe (Equator Principles) Międzynarodowej Korporacji Finansowej,
- Konwencje międzynarodowe dotyczące ochrony środowiska, m.in. Konwencja ramsarska czy CITES.

Więcej o naszych działaniach z zakresu ESG można przeczytać na stronie <https://esg.santander.pl>.

### 1.3. Jak Kodeks ESG wpisuje się w nasze procesy zakupowe?

Zależy nam, by nasi dostawcy oraz partnerzy biznesowi przyłączyli się do realizowanych przez nas celów i podnosili swoje ambicje w zakresie zrównoważonego rozwoju. W związku z tym, wspólnie z Santander Bank Polska, adekwatnie do okoliczności, realizujemy różne procesy, na przykład:

- oceniamy poziom ryzyka ESG związany ze współpracą z dostawcami,
- uwzględniamy kwestie ESG w kryteriach wyboru ofert w postępowaniach zakupowych w wybranych kategoriach zakupowych,
- analizujemy ryzyko reputacji związane ze współpracą z partnerami biznesowymi,
- szacujemy emisje gazów cieplarnianych związane z zakupem dóbr i usług,
- dążymy do tego aby wszyscy nasi kontrahenci przestrzegali 10 Zasad UN Global Compact,

Nasza odpowiedzialność za otoczenie obejmuje też naszych dostawców i partnerów biznesowych. Dlatego sami również deklarujemy, że będziemy współpracować z nimi zgodnie z wymogami ESG.

W szczególności zobowiązujemy się:

- terminowo realizować wszelkie płatności wobec naszych kontrahentów,
- nie doprowadzać do nadmiernego uzależnienia się dostawców od nas,
- wspierać naszych dostawców w budowie ich kompetencji oraz know-how w obszarze ESG, w tym w edukacji w tym zakresie.

## 2. Nasze oczekiwania względem dostawców

Oczekujemy, aby nasi dostawcy działali zgodnie z wymienionymi niżej standardami w obszarach środowiskowym, społecznym i zarządczym. Określamy też działania sugerowane, które nie są obowiązkowe, ale są zgodne z naszymi wartościami.

### 2.1. Zagadnienia środowiskowe (E)

Oczekujemy, aby nasi dostawcy:

- przestrzegali obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska,
- zmniejszali swój negatywny wpływ na środowisko poprzez jego analizę, eliminację lub ograniczenie, a gdy nie jest to możliwe - naprawę powstałych szkód oraz zarządzanie ryzykiem, które się z tymi szkodami wiąże,
- podejmowali działania zmniejszające emisje gazów cieplarnianych, w tym związane z produktami i usługami, które oferują,
- ograniczali zużycie zasobów (w tym wody) i odpowiedzialnie zarządzali odpadami,

- ograniczali zanieczyszczenia środowiska związane ze swoją działalnością,
- stosowali adekwatne do rodzaju i skali działalności zasady (w tym polityki lub procedury jeśli takie wdrożyli u siebie) dotyczące ochrony środowiska.

**Dodatkowo zachęcamy naszych dostawców, żeby:**

- wdrażali strategie i plany w zakresie wpływu na środowisko,
- wyznaczali sobie cele dotyczące ograniczania emisji CO2 i monitorowali ich realizację, wspierając w ten sposób rozwój gospodarki niskoemisyjnej,
- wybierali technologie i rozwiązania przyjazne środowisku,
- zwiększali świadomość ekologiczną swoich pracowników,
- podejmowali inicjatywy, które mają na celu ochronę przyrody i odbudowę bioróżnorodności.

## 2.2. Zagadnienia społeczne (S)

**Oczekujemy, aby nasi dostawcy:**

- przestrzegali prawa pracy,
- stosowali zasadę „zero tolerancji” wobec pracy przymusowej lub niewolniczej,
- przestrzegali wymogów bezpieczeństwa i higieny pracy,
- gwarantowali swoim pracownikom wolność zrzeszania się i prowadzenia negocjacji z pracodawcą,
- zapobiegali mobbingowi w relacjach pracowniczych,
- wyznaczali czas pracy, który pozwala pracownikom zachować równowagę między życiem zawodowym i prywatnym,
- chronili swoich klientów, przestrzegali zasad dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług, a także odpowiedzialnej sprzedaży i promocji,
- zapobiegali wszelkim przypadkom łamania praw człowieka przez firmę i przestrzegali międzynarodowych konwencji w tym zakresie,
- zapobiegali dyskryminacji pracowników, klientów i partnerów biznesowych ze względu na jakiegokolwiek ich cechy osobowe lub sytuację osobistą.

**Dodatkowo zachęcamy naszych dostawców, żeby:**

- stosowali zasady różnorodności, równości i inkluzywności wobec pracowników i promowali je w swojej firmie,
- dbali o równe traktowanie pracowników różnej płci we wszelkich aspektach zarządzania kadrami,
- umożliwiali pracownikom rozwój zawodowy,
- angażowali się w dialog z pracownikami i odpowiadali na zgłaszane przez nich potrzeby,
- wspierali dobrostan swoich pracowników, w tym ich zdrowie fizyczne i psychiczne,
- zwiększali dostępność dla pracowników, klientów i partnerów biznesowych z niepełnosprawnościami i szczególnymi potrzebami swoich placówek, kanałów sprzedaży, produktów i usług etc.,
- angażowali się w działania społeczne dostosowane do charakteru swojej działalności i otoczenia, w jakim funkcjonują.

## 2.3. Zagadnienia zarządcze (G)

**Oczekujemy, aby nasi dostawcy:**

- przestrzegali przepisów dotyczących działalności gospodarczej, w tym ochrony danych osobowych (RODO) i własności intelektualnej,
- przestrzegali standardów etycznych i szkolili swoich pracowników w tym zakresie,
- przeciwdziałali wszelkim formom korupcji, a także konfliktom interesów i stosowali w tym celu odpowiednie polityki lub procedury,
- przeciwdziałali wykorzystaniu swojej firmy do finansowania przestępczości lub terroryzmu oraz przestrzegali obowiązujących sankcji krajowych i międzynarodowych,
- przestrzegali zasad uczciwej konkurencji,
- rzetelnie realizowali postanowienia umów, które zawarli,
- chronili prywatność danych i stosowali w tym celu odpowiednie procedury oraz technologie w zakresie cyberbezpieczeństwa,

- chronili poufne/ wrażliwe informacje uzyskane w toku współpracy w kontrahentami i nie ujawniali ich,
- przestrzegali terminów płatności, do których zobowiązali się wobec swoich kontrahentów.

**Dodatkowo zachęcamy naszych dostawców, żeby:**

- stosowali dokument z oficjalnie spisanyymi zasadami etycznego prowadzenia biznesu, np. w formie kodeksu postępowania, którego zapisów będą bezwzględnie przestrzegać,
- stosowali wymogi ESG wobec swoich własnych dostawców i partnerów biznesowych,
- informowali o swoim wpływie na otoczenie oraz działaniach zaradczych w obszarze ESG, stosując zasady rzetelności i otwartego dostępu do informacji,
- kierowali się standardami rynkowymi i dobrymi praktykami, które dotyczą uwzględniania aspektów ESG w zarządzaniu firmą.