

Regulamin konkursu „BĄDŹ EKO z T-Mobile na kartę” („Regulamin”).

§ 1 Kto jest organizatorem Konkursu?

1. Konkurs „**BĄDŹ EKO z T-Mobile na kartę**” („**Konkurs**”) jest organizowany przez **Brainstorm sp. z o.o.** z siedzibą w Sopocie (81-858), ul. 3 Maja 56, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000343015, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, NIP: 958-16-24-527 („**Organizator**”). Organizator jest przyzyskującym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy Kodeks cywilny.

2. Konkurs organizowany jest na zlecenie:

Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie (81-718), ul. Powstańców Warszawy 6, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 205 500 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 5851351185 („**Blue Media**”)

przy udziale:

T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-674, ul. Marynarska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, o kapitale zakładowym w wysokości 711 210 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP:526-10-40-567 („**T-Mobile**”).

3. T-Mobile Polska S.A. jest fundatorem nagród.

4. Blue Media nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator.

5. Konkurs „BĄDŹ EKO z T-Mobile na kartę” nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 Kto może wziąć udziału w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

2. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Uczestnikiem może być osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działająca jako konsument, lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, której uczestnictwo w konkursie nie ma związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą.

4. Uczestnikami mogą być (i) użytkownicy serwisów internetowych lub aplikacji mobilnych banków oraz (ii) użytkownicy stron lub (iii) użytkownicy aplikacji dostępnych za pośrednictwem urządzeń mobilnych wymienionych w Załączniku nr 1 (wskazane tu serwisy internetowe, mobilne kanały dostępu, strony i aplikacje zwane w dalszej części Regulaminu „**Serwisami**” oraz każde z osobna „**Serwisem**”), którzy co najmniej raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania telefonu w systemie przedpłaconym T-Mobile na kartę, Heyah lub systemie Mix (wszystkie taryfy) poprzez Serwis kwotą minimum 35 zł („**Doładowanie**”).
5. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba pełnoletnia. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji pełnoletności Uczestników w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu i przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (i) Organizatora, (ii) Blue Media, (iii) T-Mobile, i/lub osoby współpracujące z Organizatorem, Blue Media, T-Mobile na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z danym podmiotem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3. Co należy zrobić, aby wziąć udział w Konkursie?

1. Konkurs odbywa się od dnia **08.12.2022 r.** od godziny 12:00 do dnia **31.01.2023 r.** do godziny 23:59 i jest organizowany w jednej edycji.
2. Konkurs dostępny jest na stronie www.konkurs-t-mobile.pl („**Strona**”).
3. Konkurs polega na udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie: „**A Ty jak troszczysz się o planetę?**” („**Odpowiedź**”). Odpowiedź nie może być dłuższa niż 200 znaków.
4. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe obejmuje łączne spełnienie przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu następujących warunków:
 - a. zaakceptowanie Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie na potrzeby organizacji konkursu za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej na Stronie;
 - b. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez T-Mobile Polska S.A. w celu weryfikacji możliwości wzięcia udziału w Konkursie za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej na Stronie;

- c. wybór jednego z Serwisów i dokonanie za jego pośrednictwem Doładowania za min. 35 zł;
- d. podanie danych niezbędnych do zgłoszenia udziału w Konkursie, w tym podanie adresu email oraz numeru telefonu, który został Doładowany w czasie trwania Konkursu;
- e. udzielenie w formularzu zgłoszeniowym („**Formularz**”) dostępnym na Stronie kreatywnej Odpowiedzi w języku polskim.
- f. wystanie Formularza.

Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu („Zgłoszenie”). Niewykonanie którejkolwiek z czynności ujętych w niniejszym paragrafie skutkować będzie uznaniem Zgłoszenia za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie.

- 5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości fakt, iż T-Mobile dokona na prośbę Organizatora weryfikacji Doładowania, potwierdzającego spełnienie warunku określonego w ust. 4 lit. c) powyżej oraz w §2 ust. 6 lit. (iii) Regulaminu.
- 6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości fakt, iż Blue Media dokona na prośbę Organizatora weryfikacji Doładowania, potwierdzającego spełnienie warunku określonego w §2 ust. 6 lit. (ii) Regulaminu.
- 7. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może zaproponować dowolną ilość Odpowiedzi, przy czym **jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.**
- 8. Do każdego Doładowania może zostać przypisana tylko jedna Odpowiedź. Jeśli Uczestnik prześle więcej niż jedną Odpowiedź przypisaną do danego Doładowania w Konkursie udział weźmie pierwsza nadesłana Odpowiedź. W Konkursie biorą udział wszystkie Zgłoszenia przesłane przez Uczestnika.

§ 4. Kto i jak ocenia zgłoszenia w Konkursie?

- 1. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja wybierze zwycięskie Odpowiedzi, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i kreatywność Odpowiedzi.
- 2. W Konkursie nie biorą udziału Odpowiedzi, które zawierają:
 - a. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b. nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także ich wizerunek;
 - d. treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;

- e. zawierających treści reklamowe dotyczące produktów/usług innych niż produkty i usługi T-Mobile.
3. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie Nagrody przez Zwycięzcę, w przypadkach gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
- a. Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami e-mail w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników;
 - b. Uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy email bądź dane innych osób;
 - c. Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
 - d. Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§ 5. Licencja i prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przystępuje do niego z wyłączeniem i nieograniczoną odpowiedzialnością do przesyłanych Odpowiedzi, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej, okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, osoba, która nadesłała Zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa w zdaniu powyżej, Uczestnik ten podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora Nagrody.
2. Uczestnik ponosi względem Organizatora bądź podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji do tekstu Odpowiedzi, pełną odpowiedzialność, w przypadku gdy jakkolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec takiej osoby oraz zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które musiał on ponieść w związku z roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty ewentualnych odszkodowań, ugód, kar oraz koszty postępowania.
3. Z chwilą akceptacji Regulaminu i przesłania Odpowiedzi do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na posługiwanie się tekstem Odpowiedzi w nieograniczonej liczbie egzemplarzy („**Licencja**”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Odpowiedzi.
4. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:

- a. rozpowszechnianie Odpowiedzi, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
 - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
 - ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
- b. utrwalanie i zwielokrotnianie Odpowiedzi, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
- c. wprowadzanie Odpowiedzi do obrotu.

§ 6. Jak i kiedy dowiesz się o wygranej?

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie **do 60 dni roboczych** po jego zakończeniu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu drogą telefoniczną i/lub drogą mailową z Uczestnikami, wstępnie wytypowanymi do zdobycia Nagród w celu:
 - a. weryfikacji i potwierdzenia uczestnictwa Uczestnika w Konkursie;
 - b. podania przez Uczestnika danych (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer PESEL);
 - c. weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym przedstawienia zgody przedstawiciela ustawowego, w przypadku gdy jest ona wymagana;
 - d. wydania Nagrody w przypadku jej zdobycia (**„Weryfikacja”**).
3. Próba uzyskania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem podejmowana będzie dwukrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. Odstęp między pierwszą i drugą próbą kontaktu wynosić będzie minimum 12 godzin. W przypadku braku pierwszego połączenia, zgłoszenia skrzynki poczty głosowej, lub odebrania przez inną osobę niż osoba wstępnie wytypowana do odebrania nagrody podejmowana jest ponowna próba połączenia.
4. W przypadku bezskutecznego kontaktu z Uczestnikiem, Uczestnik traci uprawnienie do Nagrody, skutkiem czego prawo do Nagrody przechodzi na kolejnego uprawnionego Uczestnika konkursu.
5. Dane laureatów konkursu (w zakresie imienia oraz miejscowości miejsca zamieszkania), którzy zdobyli Nagrody ujęte w §7 ust. 2 lit. a) - g) (**„Lista Zwycięzców”**) zostaną zamieszczone na Stronie **w ciągu 10 dni roboczych** od dnia ich wyłonienia (osoby wskazane w Liście Zwycięzców opublikowanej przez Organizatora zwane są w treści Regulaminu **„Zwycięzcami”**).

6. Zdobywcy Nagród wskazanych w §7 ust. 2 lit. h) zostaną poinformowani o zdobyciu nagrody drogą SMS-ową na numer telefonu, który został doładowany w czasie trwania Konkursu oraz podany w Formularzu.
7. Żadne oświadczenia składane przez Organizatora podczas procesu Weryfikacji Uczestników, do dnia opublikowania Listy Zwycięzców, nie powinny być traktowane przez Uczestnika jako przyrzeczenie przyznania określonej Nagrody na rzecz określonego Uczestnika.

§ 7. Co jest do wygrania i jak nagrody zostaną przekazane?

1. W Konkursie nagrodzone zostanie **181 osób** (słownie: sto osiemdziesiąt jeden), których Odpowiedzi zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepiej spełniające wymogi Konkursu.
2. Zwycięzcom Konkursu Organizator wyda następujące nagrody („**Nagrody**”):
 - a. **miejsce 1** – voucher elektroniczny na zestaw nagród: Galaxy Z Fold 4, Czarny, 512 GB + Galaxy Buds2 Pro + Galaxy Watch5 LTE (40mm), Czarny
 - b. **miejsca 2-6** – voucher elektroniczny na Rower elektryczny ARGENTO Fat Mini Max Red U16 ;
 - c. **miejsca 7-11** – voucher elektroniczny na smartfon Samsung Galaxy S22+ 256 GB;
 - d. **miejsca 12-21** – voucher elektroniczny na Galaxy Watch 5 LTE;
 - e. **miejsce 22-41** – voucher elektroniczny na Huajnogę Xiaomi MI 3;
 - f. **Miejsce 42-61** – voucher elektroniczny na Deskorolkę elektryczną LEXGO Spark 6.5 cala;
 - g. **Miejsce 62-81** - voucher elektroniczny na powerbank solarny SETTY 5000 MAH;
 - h. **Miejsce 82-181** doładowanie telefonu biorącego udział w Konkursie wartością 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) w sieci T-Mobile.
3. Voucher stanowi przyrzeczenie otrzymania nagrody.
4. Nagrody opisane w §7 ust. 2 lit. a) – g) zostaną przesłane przez Organizatora, na wskazany przez Zwycięzcę, w Formularzu adres email wraz z informacją o wygranej.
5. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. W przypadkach w których przyznana Zwycięzcy Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Zwycięzcy zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie pobrana i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. Vouchery opisane w §7 ust. 2 lit. a) – g) zostaną zrealizowane przez Delkom 2000 sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie (84-200), ul. I Brygady Panczernej WP 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000037202, NIP 588-194-38-61
8. Przesłanie Nagród opisanych w § 7 ust. 2 lit. a) - g) zgodnie z §7 ust. 4 nastąpi w ciągu 20 dni roboczych od dnia, w którym nastąpiło opublikowanie Listy Zwycięzców.

9. Z chwilą przekazania voucherów opisanych w § 7 ust. 2 lit. a) - g) do Zwycięzców, zostaną one automatycznie zrealizowane przez Podmiot Akceptujące Vouchery, a Nagroda przekazana do wysyłki.
10. Przyznanie Nagrody wskazanej w §7 ust. 2 lit. h) zostanie zrealizowane na numer telefonu, który został doładowany w czasie trwania Konkursu i wpisany w Formularzu.
11. Logi z serwera Organizatora stanowiąc będą potwierdzenie przekazania voucherów elektronicznych na serwer właściwy dla adresu e-mail Zwycięzcy wpisany w Formularzu oraz stanowiąc będą jednocześnie protokół przekazania Nagrody Zwycięzcy.
12. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości Nagród.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
14. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagród wynikających z określonych w §7 ust. 2 lit. a) – g) w kolorach innych niż użyte na Stronie oraz materiałach reklamowych wykorzystywanych do promowania Konkursu.
16. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, rezygnacja obejmuje również dodatkową nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 7 powyżej.
17. Zwycięzca Nagrody ujętej w §7 ust. 2 lit. h) przyjmuje do wiadomości fakt, że środki otrzymane z tytułu doładowań promocyjnych lub nagród w konkursie nie podlegają zwrotowi przy zmianie operatora lub rezygnacji z numeru.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w niniejszym paragrafie, w przypadku gdy liczba prawidłowo wykonanych Zgłoszeń będzie mniejsza niż 181 lub nie uda się wyłonić 181 Zwycięzców z powodów niezależnych od Organizatora.
19. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia Nagrody.

§ 8. Dane osobowe

1. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Blue Media S.A. („Administrator”). Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Administratora dla celów przeprowadzenia Konkursu, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika. W powyższym zakresie Blue Media S.A. występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestników.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika - art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem

danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”.

4. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem danych pod adresem korespondencyjnym ul. Powstańców Warszawy 6, Sopot (81-718) oraz pod adresem email: odo@bm.pl.
5. Uczestnik ma prawo do wycofania zgody (poprzez przesłania wiadomości na adres odo@bm.pl, przy czym spowoduje to niemożność dalszego uczestnictwa w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestnika, zostaną udostępnione przez Blue Media S.A.:
 - I. Brainstorm Sp. z o.o. w związku z rolą Organizatora oraz w zakresie przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z Konkursem oraz obowiązków wynikających z odrębnych przepisów, która w tym zakresie jest Administratorem danych osobowych. Uczestnik może skontaktować się z Brainstorm Sp. z o.o. pod adresem korespondencyjnym wskazanym w § 1 ust. 1 Regulaminu oraz pod adresem email: info@brainstormgroup.pl. Inne ważne informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w Polityce Prywatności Brainstorm Sp. z o.o. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia konkursu, opublikowanie informacji o laureatach i archiwizację dokumentów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - II. T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12 (dalej: „T-Mobile”) w celu weryfikacji możliwości wzięcia udziału w konkursie, wydania nagrody, spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami. W tym zakresie T-Mobile jest odrębnym administratorem danych osobowych.
 - a. T-Mobile Polska przetwarza dane osobowe Uczestników w celu weryfikacji możliwości wzięcia udziału w Konkursie na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, bez negatywnych konsekwencji tego cofnięcia i bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - b. Dane osobowe Uczestników mogą być także przetwarzane: (i) w celu spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa (np. podatkowego, art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (ii) z uwagi na uzasadniony interes (którym jest wydanie nagrody, obrona przed ewentualnymi roszczeniami; art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
 - c. Z T-Mobile można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@t-mobile.pl
 - d. T-Mobile wyznaczyło osobę odpowiedzialną za ochronę danych osobowych, tj. inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się: (i) pod adresem: iod@t-mobile.pl, (ii) pisemnie, przesyłając korespondencję na adres: T-Mobile Polska S.A. Ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa. Z dopiskiem „Inspektor ochrony danych osobowych”.
 - e. Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych

- oraz z korzystaniem z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
- f. Odbiorcami danych osobowych mogą być: (i) upoważnieni pracownicy i współpracownicy T-Mobile, (ii) podmioty świadczące usługi dla T-Mobile (iii) podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
 - g. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie lub do czasu rozstrzygnięcia Konkursu.
 - h. T-Mobile przekazuje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez: (i) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych; (ii) stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską; (iii) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy
 - i. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa: (i) dostępu do danych osobowych, (ii) sprostowania danych osobowych, (iii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (iv) przenoszenia danych osobowych, (v) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
 - j. Osobom, których dane dotyczą przysługuje także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.
- III. Delkom 2000 sp. z o.o. (**Podmiotowi Akceptującemu Vouchery**) w celu realizacji uprawnień wynikających z Voucherów, o których mowa w §7 ust. 2 lit. a) - g) Regulaminu. Delkom 2000 sp. z o.o. przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest realizacja uprawnień wynikających z Voucherów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w szczególności dotyczące przepisów z zakresu prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
7. W związku z przetwarzaniem danych przez Administratora, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
- a. dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych,
 - b. cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,
 - c. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,
 - d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,
 - e. przeniesienia danych do innego administratora danych,

- f. wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w Polityce Prywatności Blue Media S.A.

§ 9. Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi.
2. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „BĄDŹ EKO z T-Mobile na kartę” na adres: Blue Media S.A. 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6 lub drogą e-mailową na adres: konkurs@bm.pl z adnotacją „BĄDŹ EKO z T-Mobile na kartę”.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Blue Media zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.

§ 10. Postanowienie końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania nagród i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych lub przedłożenia wskazanych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w powyższym zakresie uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie prawa do Nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
5. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, w tym może w stosunku do nich zostać podjęta decyzja Organizatora o utracie prawa do nagrody lub wykluczenia

z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.

6. W uzasadnionych przypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, np. odnośnie do przedłużenia terminu na dokonywanie Zgłoszeń, wymiany Nagród na Nagrody tej samej lub wyższej wartości, zawieszenia organizacji Konkursu. Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników i będą obowiązywać od dnia umieszczenia zmienionej treści Regulaminu na Stronie.

Załącznik nr 1

Kanały doładowań on-line biorące udział w konkursie „BĄDŹ EKO z T-Mobile na kartę”.

(i) Lista banków:

- Alior Bank S.A.
- Bank BNP Paribas S.A.
- Bank Millennium S.A.
- Bank Ochrony Środowiska S.A.
- Bank Pekao S.A.
- Bank Pocztowy S.A.
- Credit Agricole Bank Polska S.A.
- VeloBank S.A
- ING Bank Śląski S.A
- mBank S.A
- Nest Bank S.A
- PKO Bank Polski S.A., w tym konto Inteligo
- Santander Bank Polska S.A.
- Banki Spółdzielcze obsługiwane przez Blue Media S.A. oferujące funkcjonalność doładowań telefonów

(ii) Lista serwisów:

- doladowania.t-mobile.pl,
- doladuj.heyah.pl,
- tutajdoladuj.pl,
- rachuneo.pl.

(iii) Lista aplikacji:

- aplikacji SkyCash*,
- aplikacji mPay*,

*dostępne za pośrednictwem urządzeń mobilnych.