

Dom Maklerski BZ WBK:

- otrzymał (31 stycznia 2008 roku) dyplomy od GPW w trzech kategoriach za aktywność w 2007 roku:
 - 1) za najwyższy udział w obrotach instrumentami pochodnymi bez transakcji animatora,
 - 2) za najwyższy udział w obrotach na rynku New Connect bez transakcji animatora,
 - 3) za całkowity obrót akcjami na wszystkich rynkach organizowanych przez Giełdę.
- został uznany za „Najlepszy dom maklerski w ocenie emitentów” przez Forbes Executive Forum (luty 2008 roku).
- szef Zespołu Analiz Domu Maklerskiego BZ WBK zwyciężył w prestiżowym VI rankingu analityków giełdowych „Parkietu” i otrzymał tytuł najlepszego analityka branży „banki” oraz zajął trzecie miejsce jako najlepszy strateg rynkowy (5 lutego 2008 roku);
- został uhonorowany przez MTS-CeTO S.A. (8 marca 2008 roku):
 - 1) za I miejsce w kategorii „Najlepszy organizator Rynku Papierów Wartościowych CeTO w 2007 roku”;
 - 2) II miejsce w kategorii „Największa wartość obrotu na Rynku Papierów Wartościowych CeTo w 2007 roku”;
 - 3) III miejsce w kategorii „Największa liczba transakcji na Rynku Papierów Wartościowych CeTo w 2007 roku”.
- otrzymał nagrodę „Najlepszy Dom Maklerski i Najlepszy Doradca Finansowy” razem z Obszarem Rynków Kapitałowych Banku Zachodniego WBK S.A. za zajęcie I miejsca w rankingu „Rozwój mimo besy: polski rynek IPO w I półroczu 2008” przeprowadzonym dla redakcji CEO Magazynu Top Menedżerów pod patronatem Komisji Nadzoru Finansowego i Uniwersytetu Warszawskiego/University of Illinois (25 września 2008 roku); jednym z kluczowych kryteriów rankingu była wartość emisji akcji;
- drugi rok z rzędu został uznany za najlepszego brokera w rankingu „Forbesa”, otrzymując wysoką punktację we wszystkich kategoriach i pierwsze miejsce za „ofertę”, „profesjonalizm” i „jakość obsługi” („Forbes” nr 10/2008 z 25 września 2008 roku); inwestorzy indywidualni przyznali mu II miejsce;
- został głównym laureatem konkursu „Najlepszy Partner w Biznesie” w kategorii „dom maklerski” (23 października 2008 roku), który po raz ósmy przeprowadził magazyn „Home & Market” (Home & Market nr 10/2008).