

Szanowni Państwo,

rok 2008 miał dwa oblicza. Pierwszych sześć miesięcy to okres dynamicznego wzrostu produktu krajowego brutto, który w pierwszych dwóch kwartałach osiągnął imponujący poziom 6 procent. Niestety, w drugiej połowie roku z każdym miesiącem nasilał się negatywny wpływ światowego kryzysu finansowego na polską gospodarkę. W efekcie, wzrost produktu krajowego brutto w ostatnim kwartale ubiegłego roku zmniejszył się do 3 procent. Wydarzenia drugiego półrocza miały bardzo negatywny wpływ na sektor bankowy i mocno odbiły się na wynikach wszystkich banków. Mimo tych przeciwności, w 2008 roku zysk brutto Grupy Banku Zachodniego WBK wyniósł 1 210,6 mln zł i jest jednym z najlepszych w naszej historii.

Najistotniejszym celem Banku Zachodniego WBK w 2008 roku było zwiększenie udziału w rynku. Udało nam się to osiągnąć przede wszystkim dzięki imponującej rozbudowie sieci naszych placówek. W minionym roku otworzyliśmy 95 nowych oddziałów, zlokalizowanych we wschodnich regionach Polski – gdzie wcześniej byliśmy nieobecni – ale także w najważniejszych centrach gospodarczych kraju, w tym między innymi w Warszawie, aglomeracji śląskiej, w Krakowie oraz na Pomorzu Gdańskim. Ponadto, w 2008 roku otworzyliśmy 30 nowych placówek BZ WBK Partner, siedem Centrów Bankowości Przedsiębiorstw i powołaliśmy dwa dedykowane najzamożniejszym klientom biura private banking. Tak więc rok 2008 był dla Banku Zachodniego WBK przełomowy – dzięki dużemu wysiłkowi inwestycyjnemu przerodził się z instytucji multiregionalnej w ogólnopolską, obejmującą swoim zasięgiem cały kraj.

Mimo trudnych warunków rynkowych w minionym roku daliśmy naszym klientom możliwość korzystania z szerszej niż w 2007 roku oferty produktowej. Znalazło się w niej nowatorskie konto Wydajesz & Zarabiasz, pakiet produktów dla firm rozpoczynających działalność gospodarczą oraz karty płatnicze działające w nieznanej wcześniej na polskim rynku technologii bezstykowej. Ogromnym sukcesem minionego roku był bezprecedensowy, sięgający 71 procent, wzrost sprzedaży kredytów gotówkowych. W 2008 roku nasi klienci mogli korzystać także z atrakcyjnej oferty oszczędnościowo-inwestycyjnej, między innymi nowych produktów strukturyzowanych, konta oszczędnościowego w euro i funcie brytyjskim oraz lokaty SzybkoZarabiającej. Tylko w ciągu minionych dwunastu miesięcy ilość kont oszczędnościowych klientów Banku Zachodniego WBK wzrosła aż o 65 procent, o 21 procent wzrosła ilość kart kredytowych, a o 19 procent – debetowych. Radykalnej zmianie uległa nasza oferta dla małych i średnich przedsiębiorstw, która idealnie trafiła w potrzeby tego tak istotnego dla polskiej gospodarki sektora. Istotnym ubiegłorocznym sukcesem było też wzmocnienie pozycji Banku Zachodniego WBK wśród Polaków pracujących zagranicą. Osiągnęliśmy to dzięki wprowadzeniu specjalnego systemu sprzedaży kredytów hipotecznych, możliwości zakładania konta oszczędnościowego w euro i funcie brytyjskim, a także poszerzeniu możliwości transferu gotówki z Wielkiej Brytanii. Szczególnie spektakularny sukces zanotowaliśmy w sprzedaży kredytów dla małych i średnich firm, kredytów gotówkowych i kart kredytowych, znacząco poprawiając nasze miejsce na tym trudnym rynku.