

Regulamin promocji dla pracowników wybranych firm – edycja 12.

Obowiązuje od dnia 2 stycznia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r.

§ 1.

Wprowadzenie

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady **Promocji** dla pracowników wybranych firm wskazanych w § 3 ust. 1 Regulaminu i osób współpracujących z tymi firmami w oparciu o umowę agencyjną.

a. **Organizatorem Promocji** są Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008723, utworzona na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 11 kwietnia 1988 r. w sprawie utworzenia Banku Zachodniego we Wrocławiu (Dz. U. z dnia 1 lipca 1988 r. Nr 21, poz. 142), NIP 896-000-56-73, REGON 930041341, o kapitale zakładowym i wpłaconym 1 020 883 050 zł.

oraz, w zakresie produktów, o których mowa w paragrafie 3 ust.14:

b. Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A z siedzibą S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4b, 00-189 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310719, NIP 2090001167, REGON 300784200, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000 PLN, w pełni opłaconym,

c. Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4b, 00-189 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310692, NIP 2090001173, REGON 300784216, o kapitale zakładowym w wysokości 24 250 000 PLN, w pełni opłaconym.

b. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w okresie trwania Promocji w zakresie dostosowania firmy (nazwy) Banku, danych rejestrowych Banku, nazw umów, wzorców umownych, produktów i usług wskazanych w Regulaminie do zmian, które zaczną obowiązywać w okresie trwania Promocji.

§ 2.

Definicje

1. **Bank – Santander Bank Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, będący agentem ubezpieczeniowym Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A oraz Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A., wpisany do prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego rejestru agentów ubezpieczeniowych pod nr 11135943/A.

2. **Santander Aviva** – Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.
3. **Promocja** – specjalna oferta Banku oraz w zakresie produktów, o których mowa w § 3 ust.15 Towarzystw Ubezpieczeniowych Santander Aviva.
4. **Okres przystąpienia do Promocji/ Okres promocji** – okres od 2 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r.
5. **Ubezpieczenie/ Umowa Ubezpieczenia** – ubezpieczenie Locum Comfort, w którym ochronę ubezpieczeniową świadczy Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., ubezpieczenie Onkopolisa, w którym ochronę ubezpieczeniową świadczy Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. lub ubezpieczenie na życie Opiekun Rodziny, w którym ochronę ubezpieczeniową świadczy Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. sprzedawane za pośrednictwem Banku.
6. **OWU Ubezpieczenia** – Ogólne Warunki Ubezpieczenia Locum Comfort, Ogólne Warunki Ubezpieczenia Onkopolisa lub Ogólne Warunki Ubezpieczenia na życie Opiekun Rodziny.
7. **Okres ubezpieczenia** – 12-miesięczny okres udzielania Ochrony ubezpieczeniowej z tytułu Umowy ubezpieczenia Locum Comfort, Onkopolisa lub Opiekun Rodziny.
8. **Rabat** – zniżka w składce ubezpieczeniowej w przypadku ubezpieczenia Locum Comfort, ubezpieczenia Onkopolisa oraz ubezpieczenia na życie Opiekun Rodziny o wartości 50% składki ubezpieczeniowej.
9. **Uczestnik Promocji/ Uczestnik/ klient** - osoba zatrudniona lub świadcząca usługi na rzecz Wybranej firmy, która przedłożyła w Oddziale banku lub w Placówce Partnerskiej:
 - a) oświadczenie (w przypadku osób, których wynagrodzenie wpływa na konto osobiste w Banku) lub zaświadczenie potwierdzające aktualne zatrudnienie w danej instytucji - w przypadku uczestników wskazanych w § 3 ust.1 pkt 1 i 3,
 - b) zaświadczenie wydane przez daną instytucję potwierdzające ważność umowy agencyjnej - w przypadku uczestników wskazanych w § 3 ust.1 pkt 2.
10. **Wybrane firmy** - podmioty określone w § 3 ust.1.
11. **Oddział** - Oddział Banku.
12. **Oświadczenie**- Oświadczenie klienta o akceptacji „Regulaminu promocji dla pracowników wybranych firm”, składane w momencie przystąpienia do Promocji.
13. **Placówka Partnerska** - Placówka agencyjna Banku działająca pod oznaczeniem Placówka partnerska Santander Bank Polska S.A.
14. **Usługi Santander online** – dostęp do usług bankowych za pośrednictwem kanałów elektronicznych np. internetu, telefonu komórkowego.
15. **Taryfa** – Taryfa opłat i prowizji pobieranych przez Santander Bank Polska S.A. za czynności bankowe dla klientów indywidualnych.
16. **Konto24 walutowe** - jest rachunkiem płatniczym.
17. **Lokata negocjowana w PLN** - lokata terminowa oprocentowana według stałej stopy procentowej (w skali roku) dla Uczestnika, który skorzysta z warunków niniejszej Promocji.
18. **Obsługa karty debetowej** - usługa umożliwiająca płatnikowi korzystanie z karty płatniczej, jeżeli kwota każdej transakcji dokonanej przy użyciu karty obciąża saldo rachunku płatniczego płatnika. Usługą reprezentatywną „obsługa karty debetowej” jest wydanie PIN-u, zmiana opcji opłaty miesięcznej za obsługę karty oraz przewalutowanie transakcji.
19. **Obsługa karty kredytowej** – usługa umożliwiająca płatnikowi korzystanie z karty płatniczej, jeżeli kwota każdej transakcji dokonanej przy użyciu karty pomniejsza ustalony limit kredytowy.

20. **Prowadzenie rachunku płatniczego** – usługa polegająca na prowadzeniu rachunku płatniczego na rzecz konsumenta umożliwiającą przechowywanie środków pieniężnych konsumenta oraz wykonywanie transakcji płatniczych, łącznie z usługą otwarcia lub zamknięcia rachunku płatniczego konsumenta;
21. **Powiadamianie SMS** – usługa polegająca na przekazywaniu komunikatów dotyczących rachunku płatniczego za pośrednictwem wiadomości SMS;
22. **Wydanie karty płatniczej** – oznacza usługę polegającą na wydaniu karty płatniczej.
Usługą reprezentatywną „wydanie karty płatniczej” jest wydanie karty (w tym nowej w miejsce zastrzeżonej) oraz jej wznowienie.
23. **Wypłata gotówki** – oznacza usługę polegającą na wypłacie gotówki z rachunku płatniczego konsumenta za pomocą urządzenia umożliwiającego taką wypłatę lub w placówce dostawcy.
24. **Wpłata gotówki** – usługa polegająca na wpłacie gotówki na rachunek płatniczy konsumenta za pomocą urządzenia umożliwiającego taką wpłatę lub w placówce dostawcy;
25. **Transgraniczna transakcja płatnicza przy użyciu karty debetowej do płatności bezgotówkowych** – oznacza usługę polegającą na wykonywaniu bezgotówkowych transakcji płatniczych przy użyciu karty debetowej na terytorium innego państwa członkowskiego z fizycznym wykorzystaniem karty oraz bez fizycznego wykorzystania karty.
26. **Transgraniczna transakcja płatnicza przy użyciu karty debetowej do płatności gotówkowych** – oznacza usługę polegającą na wypłacie środków pieniężnych z rachunku płatniczego konsumenta na terytorium innego państwa członkowskiego przy pomocy urządzenia umożliwiającego taką wypłatę lub w placówce dostawcy.
27. **Usługa bankowości elektronicznej** – usługa polegająca na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, umożliwiającą sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku;

§ 3.

Zasady Promocji

1. Regulamin określa warunki Promocji dla osób:

1) zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w:

- a) Santander Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.,
- b) Santander Inwestycje Sp. z o.o., Santander Leasing S.A.,
- c) Santander Faktoring Spółka z o.o.,
- d) Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
- e) Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.
- f) GEOBAN S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce,
- g) GESBAN Servicios Administrativos Globales Oddział w Polsce,
- h) Spółkach z Grupy Santander Consumer Bank S.A.: Santander Consumer Finance Sp. z o.o., Santander Consumer Multirent Sp. z o.o.,
- i) EOS KSI Polska Sp. z o.o.,
- j) Mellon Sp. z o.o.,
- k) Talex S.A.

- l) Deutsche Bank Polska S.A.
- m) w Placówkach Partnerskich lub na podstawie umowy zlecenia w tych placówkach a wykonujących czynności bezpośrednio związane z oferowaniem usług Banku,
- n) w jednej z trzech największych instytucji finansowych wskazanych w rankingu wielkości aktywów banków działających w Polsce.

2) będących stroną umów agencyjnych zawartych z:

- a) Santander Leasing S.A.,
- b) Santander Factoring Spółka z o.o.,
- c) Santander Bank Polska S.A. o prowadzenie Placówek Partnerskich.

3) zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, mianowania lub umowy zlecenia przez:

- a) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- b) Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
- c) Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
- d) Politechnika Wrocławska
- e) Uniwersytet Warszawski
- f) Politechnika Poznańska
- g) Uniwersytet Łódzki
- h) Akademia Leona Koźmińskiego
- i) Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- j) Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego
- k) Politechnika Gdańska
- l) Uniwersytet Szczeciński
- m) Politechnika Śląska

2. Promocyjne warunki rachunku płatniczego - Konta24 walutowego prowadzonego w walutach: USD, GBP, CHF i EUR:

- a. Promocyjne warunki: prowadzenie Konta24 walutowego z saldem poniżej 20 podstawowych jednostek monetarnych w walucie rachunku – 0 zł. Za pozostałe czynności związane z Kontem24 walutowym pobierane są opłaty zgodnie z obowiązującą Taryfą,
- b. Promocja przysługuje na wniosek klienta złożony w Oddziale lub w Placówce Partnerskiej w Okresie przystąpienia do Promocji,
- c. warunkiem skorzystania z promocyjnych warunków jest posiadanie Konta24 walutowego oraz akceptacja Regulaminu i podpisanie – w Okresie przystąpienia do Promocji – Oświadczenia w Oddziale lub Placówce Partnerskiej,
- d. z promocyjnych warunków Konta24 walutowego mogą skorzystać osoby, które spełniają kryterium zatrudnienia określone w par. 3 w ust. 1 Regulaminu w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie trwania umowy Konta24 walutowego. W przypadku Konta24 walutowego wspólnego kryterium zatrudnienia powinien spełniać przynajmniej jeden ze współposiadaczy,
- e. Bank zastrzega sobie prawo do zweryfikowania, czy Uczestnik spełnia kryterium zatrudnienia określone w par. 3 w ust. 1 Regulaminu,
- f. warunki promocyjne nabyte w Okresie przystąpienia do Promocji obowiązują przez okres trwania umowy Konta24 walutowego.

3. Promocyjne warunki lokaty negocjowanej udzielonej w okresie Promocji:

- a. Promocja przysługuje na wniosek klienta złożony wyłącznie w Oddziale w okresie Promocji.
- b. Uczestnik Promocji w okresie Promocji może być posiadaczem/współposiadaczem tylko jednej Lokaty negocjowanej w PLN na 6 miesięczny okres depozytowy na warunkach określonych w niniejszej promocji.
- c. Wysokość oprocentowania dla Lokaty negocjowanej w ramach Promocji jest stała i wynosi 3% w skali roku dla kwoty od 10 000 zł do 20 000 zł (włącznie) oraz będzie wskazana w umowie lokaty.
- d. Lokata ma charakter nieodnawialny.
- e. Informacja o wysokości nagrody znajdować się będzie w umowie Lokaty
- f. Warunkiem skorzystania z promocyjnych warunków Lokaty negocjowanej w PLN jest podpisanie umowy, akceptacja Regulaminu i podpisanie Oświadczenia w Okresie Promocji w Oddziale.
- g. Z Promocji w zakresie Lokaty negocjowanej w PLN mogą skorzystać osoby, które spełniają kryterium zatrudnienia określone w par. 3 ust. 1 Regulaminu w dniu zawierania umowy o Lokatę negocjowaną w PLN. W przypadku zawierania umowy rachunku wspólnego kryterium zatrudnienia powinien spełniać przynajmniej jeden ze współposiadaczy rachunku.

4. Promocyjne warunki obsługi i używania debetowej karty płatniczej typu: karta Dopasowana („Karta”) wydanej Uczestnikowi promocji do rachunku płatniczego - Konta Jakiego Chcę, którego posiadaczem lub współposiadaczem jest Uczestnik określony w niniejszym paragrafie ust.1:

- a. 0 zł – opłaty miesięcznej za Kartę, której posiadaczem lub współposiadaczem jest Uczestnik Promocji,
- b. 0 zł – opłaty za wznowienie Karty,
- c. 0 zł – za wypłatę gotówki Kartą w bankomatach i terminalach innych banków i instytucji w kraju i za granicą,
- d. 0 zł – opłaty za wypłatę gotówki Kartą w ramach usługi Cash back,
- e. 0 zł – opłaty za transakcje typu Quasi Cash,
- f. 0 zł – za sprawdzenie dostępnych środków lub wygenerowanie mini wyciągu (listy 10 ostatnich transakcji) w bankomatach,
- g. 0 zł – za wygenerowanie nowego numeru PIN na wniosek Posiadacza w formie papierowej w placówce Santander Bank Polska S.A.,
- h. promocyjne warunki Karty nabyte w **Okresie Promocji** obowiązują przez okres obowiązywania Umowy o debetową kartę płatniczą, z zastrzeżeniem ust. 11,
- i. Promocja przysługuje na wniosek klienta złożony wraz z podpisaniem Umowy o debetową kartę płatniczą,
- j. warunkiem skorzystania z promocyjnych warunków Karty jest podpisanie Umowy o debetową kartę płatniczą, akceptacja Regulaminu i podpisanie Oświadczenia w Okresie Promocji w Oddziale lub w Placówce Partnerskiej,
- k. pozostałe warunki i tryb wydawania i używania Karty określony jest w „Regulaminie debetowych kart płatniczych dla klientów indywidualnych”,

- I. w pozostałym zakresie dla Karty stosuje się opłaty i prowizje określone w „Taryfie opłat i prowizji pobieranych przez Santander Bank Polska S.A. za czynności bankowe dla klientów indywidualnych.

5. Promocyjne warunki obsługi i używania kart kredytowych – dla Uczestników określonych w niniejszym paragrafie ust.1.:

- a. promocja dotyczy kart głównych i dodatkowych,
- b. tylko posiadacz karty głównej musi spełniać warunki określone w § 3 ust.1 Regulaminu,
- c. brak opłaty rocznej za kartę w pierwszym roku i miesięcznych w kolejnych latach,
- d. brak opłaty za wznowienie karty,
- e. **dodatkowe warunki promocyjne dla Karty kredytowej 1|2|3** dotyczą podwojenia stawek procentowych zwrotu za transakcje bezgotówkowe, które wynikają z „Regulaminu kart kredytowych dla klientów indywidualnych”, co oznacza, iż promocyjne stawki będą wynosiły:
 - 2% wartości transakcji bezgotówkowej dokonanej na terenie Polski w punktach handlowo-usługowych prowadzących działalność sklasyfikowaną jako supermarkety spożywcze,
 - 4% wartości transakcji bezgotówkowej dokonanej na terenie Polski w punktach handlowo-usługowych prowadzących działalność sklasyfikowaną jako stacje paliw i automatyczne stacje paliw,
 - 6% wartości transakcji bezgotówkowej dokonanej na terenie Polski w punktach handlowo-usługowych prowadzących działalność sklasyfikowaną jako restauracje i fast food-y,
 - łączna suma nagród wynikająca z transakcji bezgotówkowych zrealizowanych w ciągu roku, nie może przekroczyć 760 zł (w ciągu miesiąca 63,33 zł) dla Karty kredytowej 1|2|3. Zwrotami premiowane są jedynie rozliczone transakcje,
 - ostatni zwrot za transakcje bezgotówkowe Kartą kredytową 1|2|3 naliczony na promocyjnych warunkach zostanie wypłacony do 8 lipca 2019 r.,
 - po zakończeniu okresu promocji obowiązywać będą stawki procentowe do naliczania zwrotów opisane w załączniku nr 3 do „Regulaminu kart kredytowych dla klientów indywidualnych”,
- f. Promocja przysługuje na wniosek złożony przez klienta w Oddziale lub w Placówce Partnerskiej,
- g. datą nabycia praw do promocyjnych warunków jest data przystąpienia do Promocji,
- h. warunkiem skorzystania z promocyjnych warunków wskazanych w ust. 6 jest podpisanie umowy o udzielnie kredytu i wydanie płatniczej karty kredytowej lub umowy o wydanie dodatkowej karty kredytowej, akceptacja Regulaminu i podpisanie przez klienta Oświadczenia w Okresie Promocji w Oddziale lub w Placówce Partnerskiej,
- i. warunki promocyjne nabyte w **Okresie Promocji (z wyjątkiem dodatkowych warunków promocyjnych dla Karty kredytowej 1|2|3 określone w ust. 6 lit. e)** obowiązują przez okres obowiązywania umowy o udzielnie kredytu i wydanie płatniczej karty kredytowej, z zastrzeżeniem ust.11.

6. Promocyjne warunki usługi Ratio przy karcie kredytowej dotyczą obniżonego oprocentowania do 4% stałe w skali roku.

Promocyjne warunki Usługi Ratio dotyczą ustanowienia oprocentowania w okresie kredytowania w wysokości 4,00% (stałe w skali roku), prowizja z tytułu uruchomienia usługi Ratio wynosi 1,00% min 5 zł.

- a. promocja przysługuje na wniosek klienta złożony telefonicznie lub za pośrednictwem usług bankowości elektronicznej Santander Internet lub Santander mobile,
- b. promocja przysługuje posiadaczom kart kredytowych spełniającym warunki wskazane w § 3 ust.1 Regulaminu,
- c. promocyjne oprocentowanie obowiązuje przez cały okres trwania uruchomionej usługi Ratio (3 do 72 miesięcy),
- d. Klient ma prawo do rezygnacji z promocyjnych warunków w dowolnym momencie jej trwania, poprzez złożenie pisemnego oświadczenia,
- e. Klient ma prawo do wielokrotnego skorzystania z **Promocji** w zakresie każdej z usług wymienionej w ust. 6-7.

7. Promocyjne warunki kredytów gotówkowych („Kredyt gotówkowy”) udzielonych w Okresie Promocji:

- a. oprocentowanie – zgodnie ze stawkami określonymi w „Oprocentowanie kredytów dla klientów indywidualnych”, w tabeli „Kredyt gotówkowy – oferta dla pracowników wybranych firm” dostępnymi na: https://www.santander.pl/kredyty/kredyty-gotowkowe/kredyt-gotowkowy/kredyt-gotowkowy.html#tab_oprocentowanie
- b. Kredyt nie może być przeznaczony na spłatę zobowiązań kredytowych w Santander Bank Polska S.A.,
- c. Promocja przysługuje na wniosek klienta złożony w Oddziale, Placówce Partnerskiej, telefonicznie lub w usługach bankowości elektronicznej. Promocja w usługach bankowości elektronicznej przysługuje klientom, którym oferta została udostępniona w tym kanale.
- d. datą nabycia praw do promocyjnych warunków jest data pozytywnej decyzji kredytowej,
- e. warunkiem skorzystania z promocyjnych warunków jest podpisanie umowy o Kredyt gotówkowy, akceptacja warunków Promocji poprzez złożenie podpisu na Oświadczeniu w Oddziale lub w Placówce Partnerskiej w ciągu 30 dni od dnia podjęcia przez Bank pozytywnej decyzji kredytowej,
- f. promocyjne warunki nabyte w Okresie Promocji obowiązują przez okres obowiązywania umowy o Kredyt gotówkowy,
- g. z Promocji mogą skorzystać klienci, którzy spełniają kryterium zatrudnienia/będący stroną umowy agencyjnej określone w par.3 pkt. 1 Regulaminu, zarówno w dniu zawarcia umowy o Kredyt gotówkowy jak i w okresie posiadania Kredytu gotówkowego oraz na żądanie Banku wykażą je odpowiednim dokumentem (przynajmniej jeden ze współkredytobiorców).

8. Promocyjne warunki kredytów mieszkaniowych oraz pożyczek hipotecznych udzielonych w Okresie Promocji („Kredyty Hipoteczne”) :

Kredyty mieszkaniowe i pożyczki hipoteczne – oprocentowanie zmienne WIBOR3M + marża zgodna ze stawkami określonymi w „Oprocentowaniu kredytów hipotecznych dla klientów indywidualnych” w sekcji dla pracowników wybranych firm [link: https://santander.bzwbk.pl/kredyty/kredyty-hipoteczne/kredyt-mieszkaniowy/kredyt-mieszkaniowy.html#tab_oprocentowanie](https://santander.bzwbk.pl/kredyty/kredyty-hipoteczne/kredyt-mieszkaniowy/kredyt-mieszkaniowy.html#tab_oprocentowanie) oraz przewidziane z tytułu udzielenia kredytu mieszkaniowego i pożyczki hipotecznej w złotych polskich zgodnie z „Taryfą Opłat i Prowizji pobieranych przez Santander Bank Polska S.A. za czynności bankowe dla klientów indywidualnych”.

- 1) Promocja przysługuje na wniosek klienta złożony w Okresie Promocji wraz z wnioskiem o Kredyt Hipoteczny składany w Oddziale.

- 2) Nabycie praw do promocyjnych warunków (przystąpienie do Promocji) następuje z datą złożenia kompletnego wniosku kredytowego w Okresie Promocji lub w okresie ważności Formularza Informacyjnego przekazanego Kredytobiorcy, z zastrzeżeniem ppkt.3.
 - 3) Warunkiem skorzystania z promocyjnych warunków jest zawarcie umowy o Kredyt Hipoteczny, akceptacja warunków Promocji poprzez złożenie podpisu na Oświadczeniu w Oddziale.
 - 4) Z Promocji mogą skorzystać wyłącznie klienci, którzy spełniają kryterium zatrudnienia/ będący stroną umowy agencyjnej określone w par.3 pkt.1 Regulaminu, zarówno w dniu zawarcia Umowy o kredyt Hipoteczny jak i przez okres obowiązywania umowy Kredytu Hipotecznego oraz na żądanie Banku wykażą je odpowiednim dokumentem, w przypadku kredytu hipotecznego – przynajmniej jeden ze współkredytobiorców. Dodatkowo, w przypadku kredytów hipotecznych, klient powinien być zatrudniony na podstawie umowy o pracę/być stroną umowy agencyjnej od co najmniej 12 miesięcy liczonych wstecz od dnia przystąpienia do Promocji i jednocześnie być docelowym właścicielem lub współwłaścicielem nieruchomości stanowiącej lub mającej stanowić zabezpieczenie spłaty Kredytu Hipotecznego.
 - 5) Z promocyjnych warunków kredytów hipotecznych mogą skorzystać klienci, którzy:
 - a. posiadają lub zadeklarują posiadanie w Banku (a w przypadku, gdy stroną Umowy będzie więcej niż jeden Kredytobiorca, przynajmniej jeden z nich) Konto osobiste/rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy oraz
 - b. zapewnią wpływ na to Konto osobiste/rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy z tytułu: umowy o pracę, emerytury lub renty, a gdy Kredytobiorca (a w przypadku, gdy stroną Umowy jest więcej niż jeden Kredytobiorca, żaden z nich) nie uzyskuje takich dochodów, dochodów z innego tytułu, w każdym przypadku w kwocie nie niższej niż 2 000 zł miesięcznie. Pierwszy wpływ na Konto osobiste/rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy powinien nastąpić począwszy przynajmniej od miesiąca następującego po miesiącu, w którym został uruchomiony.
 - 6) Warunki promocyjne nabyte w Okresie Promocji obowiązują przez okres obowiązywania umowy o Kredyt Hipoteczny, z tym zastrzeżeniem, że przez okres 84 miesięcy od dnia uruchomienia kredytu klient będzie spełniał warunki niezbędne do skorzystania z Promocji określone w ust. 5.
- 9.** Szczegółowe warunki świadczenia usług, w zakresie poszczególnych produktów, o których mowa w ust. 2-9 określone są w obowiązujących w Banku regulaminach dostępnych na stronie internetowej Banku oraz w Oddziale i Placówce Partnerskiej, z zastosowaniem ust. 4 lit. k) i l) niniejszego Regulaminu.
- 10.** Bank zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez klienta kryterium zatrudnienia określonego w ust. 1 w trakcie korzystania z promocyjnych warunków oraz ich niekontynuowania jeżeli klient tego warunku nie spełni.
- 11.** Klient ma prawo do rezygnacji z promocyjnych warunków w dowolnym momencie jej trwania, poprzez złożenie pisemnego oświadczenia.
- 12.** Klient ma prawo do wielokrotnego skorzystania z Promocji w zakresie każdej z usług wymienionej w ust. 2-9.
- 13.** Promocja w zakresie każdej z usług wymienionej w ust. 2-9 nie może być łączona z inną promocją obowiązującą w Banku, dotyczącą tej usługi.
- 14. Promocyjne warunki zakupu Ubezpieczeń z Rabatem:**

- a. warunkiem otrzymania Rabatu przez Uczestnika Promocji jest posiadanie Konta Jakiej Chce „Rachunku”, w momencie składania przez Uczestnika Promocji wniosku o zawarcie Umowy Ubezpieczenia oraz spełniają kryterium zatrudnienia określone w par. 3 ust. 1 pkt.1-2 Regulaminu w dniu składania wniosku o zawarcie Umowy Ubezpieczenia objętej Rabatem i w okresie trwania tej Umowy Ubezpieczenia,
- b. otrzymany Rabat obowiązywać będzie w kolejnych Okresach ubezpieczenia, pod warunkiem niezłożenia przez Santander Aviva lub Uczestnika Promocji będącego Ubezpieczającym, oświadczenia o nieprzedłużeniu Umowy Ubezpieczenia na kolejny Okres ubezpieczenia, zgodnie z postanowieniami OWU Ubezpieczenia,
- c. otrzymany Rabat nie łączy się ze:
 - zniżką za kontynuację Umowy Ubezpieczenia w kolejnych Okresach ubezpieczenia
 - zniżką za posiadanie innego ubezpieczenia Santander Aviva, ani z innymi programami rabatowymi Santander Aviva,
- d. Umowy Ubezpieczenia z Rabatem można zawrzeć w Oddziałach,
- e. Santander Aviva zastrzega sobie prawo do zweryfikowania, czy Uczestnik spełnia warunki przystąpienia do Promocji,
- f. Rabat przysługuje wyłącznie w sytuacji zawierania Umowy Ubezpieczenia we własnym imieniu i na własny rachunek przez Uczestnika Promocji, z zastrzeżeniem zdania następnego. Rabat przysługiwać może również w przypadku, gdy prawo do przedmiotu ubezpieczenia objętego Umową Ubezpieczenia Locum Comfort przysługuje Uczestnikowi Promocji wspólnie z inną osobą (np. współwłasność ubezpieczanej nieruchomości/ruchomości),
- g. Pojęcia niezdefiniowane w niniejszym pkt. ust. należy rozumieć zgodnie z OWU Ubezpieczeń: Locum Comfort, Onkopolisa oraz Opiekun Rodziny

§ 4.

Reklamacje

1. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację:
 - a. ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta,
 - b. pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby Banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub poprzez kuriera lub pościanca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta,
 - c. w formie elektronicznej: poprzez usługę Santander internet.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej Banku santander.pl
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy i wyboru klienta, zostanie udzielona listownie lub przez skrzynkę odbiorczą w rozumieniu Zasad korzystania z usług Santander online dla ludności lub usługą powiadamiania SMS, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż:
 - a) w przypadku reklamacji dotyczących usług płatniczych, wskazanych w art. 3 Ustawy o usługach płatniczych (m.in. wykonywanie transakcji płatniczych, wydawanie instrumentów płatniczych),

- odpowieź zostanie udzielona w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 15 dni roboczych, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 35 dni roboczych, po uprzednim wyjaśnieniu przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia,
- b) w pozostałych sprawach – w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni kalendarzowych, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni kalendarzowych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez Bank dostępne są na stronie internetowej Banku santander.pl oraz w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta.
 5. Uczestnik Promocji może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
 6. Spór pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem może być rozstrzygany polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 20000 złotych polskich. Adres strony internetowej Arbitra Bankowego: <http://zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy>.
 7. Spór między Uczestnikiem, a Bankiem w sytuacji nieuwzględnienia przez Bank reklamacji Posiadacza może być zakończony w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Adres strony internetowej Rzecznika Finansowego: <https://rf.gov.pl>.

§ 5.

Reklamacje w stosunku do Santander Aviva w zakresie promocyjnego zakupu Ubezpieczeń z Rabatem

1. Reklamacje są rozpatrywane przez Zarząd Santander Aviva lub osoby upoważnione przez Santander Aviva.
2. Reklamacje mogą być składane:
 - a. w formie pisemnej – osobiście w Santander Aviva, w Banku, albo przesyłką pocztową, w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy Prawo pocztowe, na adres Santander Aviva,
 - b. ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty w Santander Aviva oraz w Banku,
 - c. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej na adres: obsługa.klienta@santander.aviva.pl.
3. Reklamacje są rozpatrywane niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie Reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Santander Aviva w informacji przekazywanej osobie zgłaszającej Reklamację określa przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania Reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji zawiadamia się osobę, która ją zgłosiła, w terminie, o którym mowa w ust. 3, w postaci papierowej lub za pomocą innego Trwałego nośnika informacji. Odpowiedź tę można dostarczyć pocztą elektroniczną na wniosek zgłaszającego Reklamację.

5. Zgłaszający Reklamację jest uprawniony do złożenia odwołania od decyzji Santander Aviva w przedmiocie Reklamacji. W sprawach odwołań stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 1-4.
6. Zgłaszającemu Reklamację, w sytuacji nieuwzględnienia jego roszczeń w powyższym trybie rozpatrywania Reklamacji, przysługuje prawo do złożenia wniosku o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego.
7. Rzecznik Finansowy jest również uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów między Santander Aviva a Uczestnikiem promocji na wniosek złożony przez tę osobę. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie: www.rf.gov.pl.
8. Santander Aviva podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego. Przy Komisji Nadzoru Finansowego działa sąd polubowny, uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów wynikających ze stosunków umownych między Santander Aviva a odbiorcami usług świadczonych przez Santander Aviva. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie: www.knf.gov.pl.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w placówkach Banku.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące odpowiednie umowy i regulaminy dotyczące poszczególnych produktów i usług.
5. Właściwym dla Banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
6. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest Santander Bank Polska S.A. dalej jako („Administrator“). Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji Promocji. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na santander.pl