

Regulamin konkursu w serwisie LinkedIn w ramach podcastu „Dwa kwadransy o pracy w banku” – „Jaką umiejętność cenisz najmocniej u doradcy klienta i dlaczego?”

Postanowienia ogólne

1. Organizator: Santander Bank Polska S.A.¹

Czas trwania konkursu

2. Konkurs rozpoczynamy 22.06.2022 r., a kończymy 27.06.2022 r. o godz. 16:00.
3. Odpowiedzi na zadanie konkursowe będą publikowane jako komentarze pod postem konkursowym w serwisie LinkedIn.
4. Informację o zwycięzcach konkursu ogłosimy na profilu Santander Bank Polska w serwisie LinkedIn w poście konkursowym najpóźniej 29.06.2022 r.
5. Nagrodę wyślemy w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania danych do wysyłki od zwycięzców. Laureaci dostarczają swoje dane w wiadomości prywatnej adres.

Uczestnictwo w konkursie

6. W konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce, które mają pełną zdolność do czynności prawnych.
7. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – nie można tworzyć kont i zgłaszać się do konkursu w imieniu innych osób.
8. Udział w konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.

Zasady i przebieg konkursu

9. Konkurs prowadzimy w poście konkursowym na tablicy profilu „Santander Bank Polska” w serwisie LinkedIn pod adresem: <https://www.linkedin.com/company/santander-bank-polska/mycompany/verification/?viewAsMember=true>
10. Zadaniem uczestnika jest umieszczenie w komentarzu w poście konkursowym odpowiedzi (pracy konkursowej) na pytanie w formie opisu:

„Jaką umiejętność cenisz najmocniej u doradcy klienta i dlaczego?” – nazwa konkursu

11. Każdy uczestnik może dodać jedną pracę konkursową. Każda kolejna praca tego samego uczestnika będzie ukrywana przez moderatorów. Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko z jednego konta w serwisie LinkedIn, niezależnie od tego, ile kont na portalu posiada.
12. Do konkursu można zgłosić jedynie prace, które:
 - a. są związane z tematyką konkursu,
 - b. są autorstwa uczestnika (uczestnik ma do nich prawa autorskie),
 - c. spełniają warunki, o których mowa w regulaminie,
 - d. nie zawierają znaków towarowych, wizerunków osób, przekazów reklamowych i promocyjnych.
13. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa nie zawiera treści, które naruszają prawo lub są niezgodne z dobrymi obyczajami. Nie narusza również praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych.
14. Prace konkursowe dopuszczone do konkursu opublikujemy w komentarzu pod postem konkursowym na profilu na zasadach określonych w regulaminie. Organizator konkursu może usunąć pracę konkursową, która nie spełnia warunków wskazanych w regulaminie.
15. Wygrywają 2 osoby, które pod swoimi komentarzami mają największą liczbę „lajków” według stanu na dzień 27.06.2022 godzina 16:00
16. Informację o wynikach konkursu umieścimy na profilu najpóźniej 29.06.2022 r. Prześlemy ją też laureatowi konkursu w wiadomości prywatnej w portalu LinkedIn.

Nagrody

17. Nagrody w konkursie to paczka, w której są: materiałowy worek z logo Santander Bank Polska, metalowa słomka w materiałowym etui z logo Santander Bank Polska.
18. Każdy uczestnik może wygrać w konkursie tylko jedną nagrodę.
19. Do Nagród zostanie doliczona dodatkowa kwota pieniężna w wysokości odpowiadającej równowartości 10% należnego podatku dochodowego od łącznej wartości nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej.
20. Dodatkowa kwota pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie należnego 10% zryczałowanego podatku dochodowego, ustalonego od łącznej wartości nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej.
21. Od łącznej wartości nagród, Organizator jako płatnik potrąci 10% zryczałowany podatek dochodowy i przekaże go na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego.
22. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać imię i nazwisko, adres zamieszkania i nr telefonu kontaktowego. Są to informacje niezbędne, aby wydać nagrodę zwycięzcy i wypełnić obowiązek podatkowy przez organizatora. Zwycięzcy przesyłają te informacje w wiadomości w portalu Facebook, które podaliśmy w poście o zwycięzcach. Każdy zwycięzca powinien wskazać adres, na który ma zostać wysłana nagroda. Te informacje organizator powinien otrzymać w ciągu 3 dni od opublikowania informacji o zwycięzcach.
23. Nagrody wysyła organizator w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego zwycięzcy jego danych korespondencyjnych. Nagrodę wysyła na adres podany przez zwycięzcę.
24. Jeśli zwycięzca nie prześle informacji podanych w punkcie 22 w terminie 3 dni straci on prawa do nagrody i pozostanie ona u organizatora.
25. Zwycięzca nie może:
 - a. przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób,
 - b. zrezygnować z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W takim przypadku organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez komisję.
26. Wartość łączna nagród to 60 zł.

Prawa i obowiązki organizatora

27. Organizator może wykluczyć z konkursu lub odebrać nagrodę uczestnikom, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub regulaminem.
28. Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji. Może prowadzić korespondencję w drodze wiadomości prywatnych za pośrednictwem portalu Facebook. Podczas takiego kontaktu organizator może oczekiwać od uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w konkursie.

Przetwarzanie danych osobowych

29. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
30. Dane osobowe uczestników przetwarzamy wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu. Przez przeprowadzenie konkursu rozumiemy:
 - a. przyjęcie i weryfikację zgłoszeń,
 - b. ogłoszenie, przyznanie i wydanie nagród,
 - c. rozliczenia podatkowe,
 - d. obsługę reklamacji,
 - e. ochronę przed roszczeniami.
31. Na potrzeby konkursu przetwarzamy dane osobowe uczestników takie jak: imię i nazwisko identyfikujące uczestnika na portalu LinkedIn. W przypadku laureatów konkursu również adres zamieszkania, numer telefonu oraz e-mail.
32. Dane uczestników, którzy nie zostali laureatami konkursu usuniemy albo zanonimizujemy w terminie 60 dni od daty ogłoszenia laureatów. Upływ tego terminu nie pozbawia prawa do złożenia przez uczestnika reklamacji lub zgłoszenia roszczeń. W takim przypadku uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego wykazania wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
33. Dane laureatów konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem 32 z wyłączeniem danych, które będą niezbędne aby spełnić obowiązki prawne, które ciążyą na

- administratorze jak: przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z regulaminem.
34. Dane uczestników konkursu mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez uczestnika. Również na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
 35. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. żądania ograniczenia przetwarzania,
 - d. żądania usunięcia danych osobowych,
 - e. żądania przenoszenia danych osobowych,
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 36. Dalsze informacje dostępne są na: santander.pl/informacje-o-banku/polityka-przetwarzania-danych-osobowych.html
 37. Administrator przetwarza wyłącznie dane podane przez Uczestnika.

Reklamacje

38. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu. Jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia konkursu, tj. od dnia publikacji listy zwycięzców. Dla reklamacji przesłanych listem poleconym decyduje data stempla pocztowego.
39. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Konkurs w ramach podcastu „Dwa kwadransy o pracy w banku”- Reklamacja” lub na adres e-mail na rekrutacja@santander.pl. W tytule wiadomości wpisujemy “Konkurs w ramach podcastu „dwa kwadransy o pracy w banku” - reklamacja”.
40. Reklamacje będą rozpatrywane przez organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji organizatora uczestnika poinformujemy pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
41. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
42. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez organizatora.
43. Uczestnik konkursu, który nie wniósł reklamacji na określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

Postanowienia końcowe

44. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie o grach hazardowych.
45. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z właścicielem serwisu LinkedIn. Serwis LinkedIn nie ponosi odpowiedzialności za konkurs. Pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do organizatora.
46. Regulamin jest dostępny do terminu na zgłoszenie reklamacji, pod postem oraz w siedzibie organizatora.
47. Wszelkie informacje na temat konkursu można uzyskać kontaktując się z organizatorem przez wiadomość prywatną za pośrednictwem profilu w serwisie LinkedIn.

1. Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Al. Jana Pawła II 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008723, NIP 896-000-56-73, REGON 930041341, o kapitale zakładowym w wysokości 1 021 893 140 złotych.