

## Regulamin serwisu internetowego Santander Biuro Maklerskie

1. Definicje:
  - a. Bank – Santander Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą pod adresem al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000008723, utworzona na podstawie Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 11 kwietnia 1988 r. w sprawie utworzenia Banku Zachodniego we Wrocławiu (DZ. U. z 1988 r. Nr 21, poz. 142), NIP 896-00-05-673, REGON 930041341, o kapitale zakładowym i wpłaconym 993.334.810,00 PLN
  - b. Santander Biuro Maklerskie – wyodrębniona organizacyjnie jednostka Banku prowadząca działalność maklerską;
  - c. Serwis – serwis internetowy znajdujący się w domenie [bm.santander.pl](http://bm.santander.pl);
  - d. Użytkownik – osoba uzyskująca dostęp do Serwisu poprzez połączenie ze stroną internetową lub stronami internetowymi wchodzącymi w skład Serwisu;
  - e. Klient – osoba mająca podpisaną z Santander Biuro Maklerskie umowę o świadczenie usług maklerskich;
  - f. Regulamin – niniejszy regulamin Serwisu.
2. Regulamin określa warunki, na jakich Santander Biuro Maklerskie udostępnia nieodpłatnie możliwość korzystania z Serwisu, w tym z zawartych w nim treści lub narzędzi, lub ze świadczonych w ten sposób usług, w szczególności:
  - a. wybrane informacje o usługach świadczonych przez Santander Biuro Maklerskie,
  - b. wybrane informacje dotyczące funkcjonowania rynku kapitałowego,
  - c. wybrane uregulowania prawne z zakresu rynku kapitałowego,
  - d. wybrane informacje prasowe i rynkowe,
  - e. wybrane regulacje wewnętrzne Santander Biuro Maklerskie.
3. W razie braku zgody na warunki określone w Regulaminie, korzystanie z Serwisu nie jest dopuszczalne.
4. Zastosowanie Regulaminu jest wyłączone wobec tych stron internetowych Santander Biuro Maklerskie oraz usług świadczonych w ten sposób, które uregulowane są odrębnymi regulaminami.
5. Usługi i treści dostępne w Serwisie są dostępne dla wszystkich Użytkowników.
6. Korzystanie z Serwisu następuje za pośrednictwem ogólnodostępnej sieci Internet, która ze swej istoty nie gwarantuje niezawodności ani poufności komunikacji pomiędzy Użytkownikiem a Santander Biuro Maklerskie, w tym w zakresie treści przesyłanych informacji oraz niejawności danych Użytkownika.
7. Santander Biuro Maklerskie dokłada wszelkich starań, aby korzystanie z Serwisu możliwe było ze wszystkich popularnych systemów operacyjnych i przeglądarek internetowych, jednak nie gwarantuje i nie odpowiada za możliwość i efektywność korzystania z wymienionych stron w całości lub części przy użyciu wszystkich dostępnych narzędzi. Przy korzystaniu z Serwisu zalecane jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
  - a. posiadanie dostępu do komputera lub innego urządzenia z systemem operacyjnym obsługującym popularne przeglądarki internetowe,
  - b. włączenie obsługi plików typu cookie oraz javascript.
8. Przy korzystaniu z Serwisu zalecane jest posiadanie zaktualizowanego oprogramowania antywirusowego.
9. W trakcie korzystania z Serwisu w systemie teleinformatycznym Użytkownika instalowane są pliki cookie. Więcej informacji o plikach cookie stosowanych w Serwisie znajduje się w Informacji o plikach cookie w serwisach [bm.santander.pl](http://bm.santander.pl)
10. Na określonych podstronach Serwisu, w ramach zamawianych przez Użytkowników usług, Santander Biuro Maklerskie publikuje formularze kontaktowe gromadzące dane osobowe. Zasady gromadzenia i wykorzystania danych osobowych znajdują się w polityce prywatności Serwisu.
11. Santander Biuro Maklerskie dokłada wszelkich starań, aby treści zamieszczone w Serwisie były aktualne, rzetelne i pełne oraz nieprzerwanie dostępne.
12. Santander Biuro Maklerskie dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności Serwisu.
13. Korzystanie z Serwisu oraz zawartych w nich treści, narzędzi lub usług jest dozwolone wyłącznie na własny użytek osobisty, w celach zgodnych z przeznaczeniem tych stron oraz z przepisami prawa, Regulaminu oraz dobrymi obyczajami. W szczególności nie jest dozwolone ich wykorzystywanie w jakiegokolwiek zorganizowanej działalności zarobkowej lub niezarobkowej bez zgody Santander Biuro Maklerskie, bez względu na szczególną ochronę zapewnianą przez przepisy prawa, w tym przepisy z zakresu prawa autorskiego.
14. Niedozwolone jest przysyłanie przez Użytkowników w ramach korzystania z Serwisu treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Santander Biuro Maklerskie, jak i osób trzecich za wszelkie treści przesłane do Santander Biuro Maklerskie.
15. Santander Biuro Maklerskie może w każdym czasie zmienić zakres lub rodzaj treści dostępnych w Serwisie, rozszerzyć, zmienić, ograniczyć lub zaprzestać oferowania zarówno wobec niektórych funkcjonalności, jak i

- całości narzędzi lub usług. O zmianach istotnych cech usług i narzędzi Santander Biuro Maklerskie informuje ogłoszeniem w Serwisie.
16. O zmianach Regulaminu Santander Biuro Maklerskie informuje przez ogłoszenie nowego Regulaminu w Serwisie.
17. Użytkownik może zgłaszać reklamacje oraz wszelkie uwagi związane z funkcjonowaniem Serwisu:
- pisemnie, przesyłając na adres: Santander Biuro Maklerskie pl. Andersa 5, 61-894 Poznań lub adres dowolnej jednostki organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą Klienta (adresy placówek znajdują się na stronie internetowej [www.bm.santander.pl](http://www.bm.santander.pl)) - za pośrednictwem poczty, kuriera lub składając osobiście;
  - elektronicznie, przesyłając na adres mailowy [reklamacje.BM@santander.pl](mailto:reklamacje.BM@santander.pl);
  - telefonicznie, kontaktując się z pracownikami Santander Biuro Maklerskie na numery telefonów stacjonarnych: 61 856 43 87, 61 856 44 44 lub infolinię: 801 36 46 36;
  - osobiście w siedzibie Banku lub dowolnej jednostki organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą Klienta.
18. Reklamacje rozpatrywane są w możliwie najkrótszym czasie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zgłoszenia, a w przypadku uzasadnionej niemożności udzielenia odpowiedzi we wskazanym terminie może on zostać wydłużony do maksymalnie 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Klientowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
19. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy, zostanie udzielona listownie bądź elektronicznie.
20. Klienci będący konsumentami mogą zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.