

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa tryb i zasady przeprowadzenia promocji „**Nowe środki na koncie oszczędnościowym - edycja IV**” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu 50-950, Rynek 9/11 wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000008723, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP 896 000 56 73, REGON 930041341, o kapitale zakładowym 993 334 810 zł w całości wpłaconym („Organizator”, „Bank”).
3. W rozumieniu niniejszego Regulaminu poniższe określenia oznaczają:
 - a. **Uczestnik Promocji** – posiadacz Rachunku Promocyjnego, który przystąpi do Promocji.
 - b. **Rachunek Promocyjny** – rachunek o nazwie „Konto Max oszczędnościowe” prowadzony w walucie PLN, wskazany przez Uczestnika Promocji. Uczestnik Promocji może wskazać tylko 1 Rachunek Promocyjny, którego jest posiadaczem.
 - c. **Oprocentowanie Standardowe** – oprocentowanie wg zmiennej stopy procentowej określone w umowie Konta Max oszczędnościowego.
 - d. **Bonus** – oprocentowanie stałe dodatkowe dla Nowych Środków obowiązujące w Okresie Bonusowania.
 - e. **Oprocentowanie Promocyjne** – suma Oprocentowania Standardowego i Bonusu dla Nowych Środków.
 - f. **Dzień bazowy** – dzień, na który dla Uczestnika Promocji, który przystąpi do Promocji zostanie wyznaczone jednorazowo Saldo Aktywów. Dzień ten został określony na 25.01.2018 r.
 - g. **Aktywa** – środki w walucie PLN zgromadzone na rachunkach oszczędnościowo-rozliczeniowych, rachunkach oszczędnościowo-rozliczeniowych zawierających w nazwie „konto oszczędnościowe” lub „konto systematyczne”, rachunkach kont oszczędnościowych oraz rachunkach terminowych lokat oszczędnościowych (w tym lokat strukturyzowanych), prowadzonych przez Bank na rzecz Uczestnika Promocji, z wyłączeniem odrębnych nieoprocenowanych rachunków. Do Aktywów należą również środki zgromadzone na Rachunku Promocyjnym.
 - h. **Saldo** – stan środków określany na koniec każdego dnia roboczego Banku na rachunkach Aktywów Uczestnika Promocji.
 - i. **Nowe środki** – nadwyżka środków Uczestnika Promocji ulokowana na Rachunku Promocyjnym ponad:
 - i. Saldo Aktywów wyznaczone na Dzień Bazowy
oraz
 - ii. Saldo Rachunku Promocyjnego wyznaczone na Dzień Bazowy.
 - j. **Okres Oferowania Promocji** – okres w jakim Bank umożliwia wskazywanie Rachunków Promocyjnych Uczestnikom Promocji w celu przystąpienia do niniejszej Promocji.
 - k. **Okres Bonusowania** – okres, w którym Bank stosuje Bonus dla Nowych środków na Rachunku Promocyjnym w ramach niniejszej Promocji.

§2. Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji może przystąpić do Promocji w Okresie Oferowania Promocji:
 - od dnia 1.02.2018r.
 - do dnia 29.06.2018r. z zastrzeżeniem, że w usługach bankowości elektronicznej BZWBK24 internet do godziny 17:00.
2. Okres Bonusowania trwa:
 - od dnia przystąpienia Uczestnika do Promocji (nie wcześniej niż pierwszego dnia Okresu Oferowania Promocji)
 - do dnia 30.07.2018 r.
3. Przystąpienie do Promocji następuje przez wskazanie Rachunku Promocyjnego:
 - w placówkach Banku na podstawie deklaracji „Przystąpienie do promocji” lub
 - w usługach bankowości elektronicznej BZWBK24 internet lub
 - przez telefon dla klientów posiadających zawartą umowę bankowości telefonicznej SELECT.
4. Uczestnik Promocji może tylko 1 raz przystąpić do Promocji w Okresie Oferowania Promocji przez Bank.
5. Rachunek Promocyjny przestaje być Rachunkiem Promocyjnym w dniu:
 - zamknięcia rachunku,
 - zmiany posiadacza rachunku,
 - zmiany rachunku indywidualnego na rachunek wspólny (dopisanie współwłaściciela).

Bank zaprzestanie od tego dnia naliczania odsetek od Bonusu na Rachunku Promocyjnym, a dotychczasowe odsetki naliczone od Bonusu będą należne Uczestnikowi Promocji w chwili ich skapitalizowania na rachunku zgodnie z zasadami wynikającymi z umowy Konta Max oszczędnościowego.

§3. Nagroda

1. Nagrodą w promocji jest zastosowanie przez Bank Bonusu na Rachunku Promocyjnym dla Nowych Środków w Okresie Bonusowania.
2. Bank codziennie będzie wyliczał Nowe Środki dla Uczestnika Promocji.
3. Odsetki od Nowych Środków będą wypłacane łącznie z odsetkami od Oprocentowania Standardowego w sposób określony w umowie Konta Max oszczędnościowego.
4. Oprocentowanie Standardowe naliczane jest dla całego salda Rachunku Promocyjnego zgodnie z zawartą umową rachunku Konta Max oszczędnościowego, natomiast Bonus naliczany jest tylko dla Nowych Środków.
5. Informacja o wysokości odsetek naliczonych od Nowych Środków znajdować się będzie w historii rachunku, historii przebiegu promocji dostępnej w placówkach Banku oraz na wyciągu z rachunku.
6. Wysokość Oprocentowania Promocyjnego oraz Oprocentowania Standardowego została określona w „Tabeli oprocentowania kont oraz lokat terminowych dla klientów indywidualnych” dostępnej na www.bzwbk.pl oraz w placówkach Banku. Dodatkowo dla Uczestników przystępujących do Promocji w placówkach Banku wysokość Oprocentowania Promocyjnego jest wskazana w deklaracji „Przystąpienie do promocji”.

§4. Reklamacje

1. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację:
 - a. ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - b. pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby Banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub poprzez kuriera lub pośtańca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - c. w formie elektronicznej: poprzez usługę BZWBK24 internet.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl.
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy oraz wyboru klienta, zostanie udzielona przez Bank listownie lub poprzez skrzynkę odbiorczą w BZWBK24 lub sms, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez Bank dostępne są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl oraz w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta.
5. Uczestnik Promocji może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
6. Spór pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem może być rozstrzygany polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 12000 złotych polskich. Adres strony internetowej Arbitra Bankowego: <http://zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy>.
7. Spór między Uczestnikiem, a Bankiem w sytuacji nieuwzględnienia przez Bank reklamacji Posiadacza może być zakończony w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Adres strony internetowej Rzecznika Finansowego: <https://rf.gov.pl>

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w placówkach Banku oraz na www.bzwbk.pl.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. Bank Zachodni WBK S.A., Rynek 9/11, 50-950 Wrocław, jako Organizator i administrator danych osobowych Uczestników Promocji będzie przetwarzał ich dane osobowe w celu przeprowadzenia Promocji. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące odpowiednie umowy i regulaminy dotyczące poszczególnych produktów i usług.
6. Właściwym dla Banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.